

弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學實施計

附件二：弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學記錄表

補救教學對象：個人 小組 團體

班級／姓名	接受補救教學前的實際表現 (請具體列出學生量化分數，或用文字闡述 學生實際表現)	接受補救教學後的實際表現 (請具體列出學生量化分數，或用文字闡述 學生實際表現，或檢附相關的佐證資料)

弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學實施計

實施對象：	科目／核心能力名稱			
<input type="checkbox"/> 缺乏相關專業知識或經驗背景之入學新生。				
<input type="checkbox"/> 缺乏相關專業知識之學生。				
<input type="checkbox"/> 專業必選修科目（或專業核心科目）學習成效欠佳之學生（指被提交期中預警之學生）。				
<input type="checkbox"/> 未通過核心能力檢定（或專業核心學科認證）之學生。				
<input type="checkbox"/> 先前於本系所修習課程有所不足之學生（因本系先前所規劃課程不夠完善，或已無法符應目前的社會發展趨勢、業界需求或政策與法規）。				
<input type="checkbox"/> 由各系衡量本身的情況與需求後增加訂定。				
實施補救教學方式：				
<input type="checkbox"/> 團體輔導的型式可為：(1)班級授課式的團體輔導；(2)學生團體自學或解題的過程中，視學生的問題提供必要的指導或講解。				
<input type="checkbox"/> 授課教師利用 office hours 所進行個別或小組輔導之型式：以直接針對學生的學習情況與需要提供具體指導與建議為主，以如下策略為輔：(1)向學生建議可進一步諮詢的對象；(2)建議學生修習必要之課程；(3)指導學生採用較為適切的讀書方法；(4)指定學生利用課後進一步閱讀相關書籍或期刊論文，並撰寫讀書報告；(5)指定學生利用課後時間撰寫相關作業。				
<input type="checkbox"/> 學習輔導教學助理之輔導方式：包含面對面輔導與線上輔導（利用本系網頁「學習輔導」中的討論區進行提問與輔導）兩種。				
<input type="checkbox"/> 數位學習系統之輔導方式：針對本系已申請多媒體拍攝的專業必選修課程，可由授課教師指定學生自行利用時間以進行自主學習，以達到補救教學的成效。				
授課日期、時間、與地點				
授課教師				
學生簽到表				

弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學實施計

補救教學 成效檢討	(請授課教師針對學生接受補救教學前後的實際表現進行成效檢討，並針對補救教學成效不佳的學生提出具體的改善建議。)	
授課教師	系主任	