

弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學實施計畫

附件一：弘光科技大學文化設計與行銷系補救教學申請表

填表日期：____年____月____日

| | | | |
|--|-----|---------------------------|--|
| 申請人姓名 | | 代表形式 | <input type="checkbox"/> 小組（指 2~14 人） <input type="checkbox"/> 團體（指 15 人以上） |
| 申請人學號 (申請人若為 老師則免填) | | 申請人班級 (申請人若為 老師則免填) | |
| 聯絡方式 | 電話： | 手機： | |
| 申請對象： | | 科目／核心能力名稱 | |
| <input type="checkbox"/> 缺乏相關專業知識或經驗背景之入學新生。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 缺乏相關專業知識之學生。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 專業必選修科目（或專業核心科目）學習成效欠佳之學生 | | | |
| <input type="checkbox"/> 未通過核心能力檢定（或專業核心學科認證）之學生。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 先前於本系所修習課程有所不足之學生（因本系先前所規劃課程不夠完善，或已無法符應目前的社會發展趨勢、業界需求或政策與法規）。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 由各系衡量本身的情況與需求後增加訂定。 | | | |
| 申請補救教學方式： | | | |
| <input type="checkbox"/> 團體輔導的型式可為：(1)班級授課式的團體輔導；(2)學生團體自學或解題的過程中，視學生的問題提供必要的指導或講解。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 授課教師利用 office hours 所進行個別或小組輔導之型式：以直接針對學生的學習情況與需要提供具體指導與建議為主，以如下策略為輔：(1)向學生建議可進一步諮詢的對象；(2)建議學生修習必要之課程；(3)指導學生採用較為適切的讀書方法；(4)指定學生利用課後進一步閱讀相關書籍或期刊論文，並撰寫讀書報告；(5)指定學生利用課後時間撰寫相關作業。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 學習輔導教學助理之輔導方式：包含面對面輔導與線上輔導（利用本系網頁「學習輔導」中的討論區進行提問與輔導）兩種。 | | | |
| <input type="checkbox"/> 數位學習系統之輔導方式：針對本系已申請多媒體拍攝的專業必選修課程，可由授課教師指定學生自行利用時間以進行自主學習，以達到補救教學的成效。 | | | |
| 處理結果： | | | |
| 授課教師（或導師） | | 系主任 | |
| | | | |

FM-20580-002

表單修訂日期：113.01.04

保存期限：3 年