

弘光科技大學 日間部 文化設計與行銷系 四技科目總表
 HUNGKUANG UNIVERSITY Day The Department of Cultural Design and Marketing
 4-year technological program

一、本系學生畢業時需修滿 128 學分，包括：										
1.A minimum of 128 credits is required for graduation										
(一) 通識教育課程 (1) Common Required Courses		30 學分／32 小時 30 Credits／32 Hours								
(二) 專業必修 (2) Professional Required Courses		58 學分／60 小時 58 Credits／60 Hours								
(三) 選修 (3) Elective Courses		40 學分／40 小時 40 Credits／40 Hours								
二、各類科目包括： 2.Course title		第一學年 1st Academic Year		第二學年 2nd Academic Year		第三學年 3rd Academic Year		第四學年 4th Academic Year		備註 note
(一) 通識教育課程 30 學分 (1) Common Required Courses 30Credit		上 First semester	下 Second semester	上 First semester	下 Second semester	上 First semester	下 Second semester	上 First semester	下 Second semester	
Core general education 核心通識	人文精神(一) Human Spirit (I)	2/2								
	人文精神(二) Human Spirit (II)			2/2						
	服務學習(一) Service Learning (I)	0/1								
	服務學習(二) Service Learning (II)			0/1						
Basic general education course 基礎通識課程	中文閱讀與書寫(一) Chinese reading and writing (I)	2/2								
	中文閱讀與書寫(二) Chinese reading and writing (II)		2/2							
	英文(一) English (I)	2/2								
	英文(二) English (II)		2/2							
	職場專業英文簡報 English presentations at work				2/2					
	歷史與文明 History and Civilization				2/2					
	民主與法治 Democracy and the Legislation					2/2				

	應用程式設計 Application Programming Design							2/2		
	創意概論 Introduction to Creativity	2/2								
	創新思維與應用 Innovation: Thinking and Application						2/2			
	體育 Physical Education		2/2							
分類通識 General Education	自然科學類 Natural Science and Application Science					2/2				
	社會科學類 Social Science Category							2/2		
小計 Subtotal		8/9	6/6	2/3	4/4	4/4	2/2	4/4	0/0	30/32

(二) 專業必修 58 學分

(2) Department required course 58 Credits

世界藝術史 World Art History	2/2									
文創產業概論 The Introduction to Cultural and Creative Industries	2/2									
基礎文化設計(一) Basic Cultural Design(I)	3/3*									
基本素描 Design Sketch	2/2									
電腦繪圖(一) Computer Graphic(I)	2/3*									
設計思考 Design Thinking		2/2								
應用色彩學 Color Scheme		2/2								
行銷概論 Introduction to Marketing		2/2								
基礎文化設計(二) Basic Cultural Design(II)		3/3*								
設計圖學 Design Drawing		2/2								
電腦繪圖(二) Computer Graphic(II)		2/3								

管理概論 Introduction of Management			2/2						
設計史 History of Design			2/2						
材料應用與製作 Material Application and Production			2/2						
進階文化設計(一) Cultural Design of Advanced Stage(I)			3/3*						
攝影實務 Photography Exercises			2/2						
品牌識別與版面設計 Corporate Identity and Layout Design			2/2						
消費者心理學 Consumer psychology				2/2					
進階文化設計(二) Cultural Design of Advanced Stage(II)				3/3*					
文化田野調查技巧 Cultural Fieldwork Techniques					2/2				
品牌行銷與管理 Brand Marketing and Management					2/2				
進階文化設計(三) Cultural Design of Advanced Stage(III)					3/3				
畢業專題製作(一) Graduated Performance(I)						2/2*			
文創產業實習 Cultural and Creative Industries Practice							4/4		
畢業專題製作(二) Graduated Performance(II)							1/1*		
畢業專題製作(三) Graduated Performance(III)								2/2	
小 計 Subtotal	11/12	13/14	13/13	5/5	7/7	2/2	5/5	2/2	58/60
總 計 Total	19/21	19/20	15/16	9/9	11/11	4/4	9/9	2/2	88/92
(三) 選修 40 學分 (3) Elective Courses 40 Credits									