

「農產加值學-打造具市場競爭力的地方商品」

活動報名簡章

壹、推動說明：

農特產品開發是傳統農業轉型為高附加價值產業的關鍵，結合在地特色與市場需求，並透過多元行銷建立商業模式。然而開發具市場競爭力的農特產品，需考慮產量、品質與差異化。多數地方團隊雖擁有優質原料與故事，但在產品企劃、包裝設計與市場定位上較為零散，難以形成一致的行銷策略；通路拓展與商業模式上也常因缺乏系統性思維，因而限制了銷售規模與成長潛力。如何將「地方物產」轉化為「市場商品」，並有效說出品牌故事，成為當前地方團隊亟需強化的能力。

本次以「農產加值學」為主軸，規劃從兩大面向切入。在「農特產品開發策略」部分，將帶領學員從市場需求出發，理解產品定位、品牌敘事、包裝設計與通路策略之間的整合關係，建立完整的商品開發思維；其次將邀請具實戰經驗的地方團隊，分享從原料選擇、產品打樣、品牌建立到實際上架銷售的歷程與關鍵決策，協助學員掌握可落地的操作方法。期望協助地方團隊將在地資源轉化為具市場價值的商品，讓地方故事被看見、被購買，進而推動地方永續發展。

貳、參與對象：

- 臺南市致力於推動地方創生之團隊或個人。
- 地方創生提案中之公部門同仁或與地方創生業務相關公部門同仁。
- 國發會地方創生相關計畫（如：青年培力工作站、地方創生利他行動 168、獎勵青年投入地方創生行動計畫等）通過之團隊或個人。
- 對地方創生推動有興趣之在校學生、私立機關個人。

參、辦理單位：

- 主辦單位：臺南市政府經濟發展局
- 執行單位：臺南市地方創生專案辦公室（國立中山大學永續發展辦公室）

肆、活動內容：

- 活動時間：115 年 6 月 29 日（星期一）13：30-17：00
- 辦理方式：實體講座
- 活動地點：臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂 (臺南市東區北門路二段 16 號)
- 活動議程：

「農產加值學-打造具市場競爭力的地方商品」活動		
時間	活動主題	講者
13:00-13:30	活動報到	
13:30-13:40	活動開場暨長官致詞	
13:40-14:40	用物產說個好故事 農特產品開發策略	食研造物-南州所 林淑真負責人
14:40-14:50	休息時間	
14:50-16:50	農特產品開發實務經驗分享	臺南市永良老頭家 蕭崇瑜經理 嘉義縣林韻茶園 李佳樺負責人
16:50-17:00	QA 交流時間	
17:00	賦歸	

伍、報名方式：

- 請填寫線上報名表單，有意參與者請於 115 年 6 月 24 日（星期三）前完成報名。主辦單位將於 115 年 6 月 26 日（星期五）以 E-mail 發送活動通知信，收到行前通知信件者即表示報名成功。
- 線上報名表單：<https://forms.gle/xaBH8uXCTzyQBLzD9>

備註：

- (1) 與會人員如有發燒或呼吸道症狀者建議配戴口罩。
- (2) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。

陸、聯絡資訊：

對本活動有任何疑問，敬請不吝聯繫：

臺南市地方創生專案辦公室

王小姐 0922688657

E-MAIL：tainanxnsysu@gmail.com

服務時間：周一至周五 08:00-12:00，13:30-17:30

柒、講者說明：

序號	說明
1	<p style="text-align: center;">食研造物-南州所</p> <p>以屏東南州「食研造物所」為創生基地，整合台糖場域歷史底蘊與在地農漁物產，以「<u>糖業、木藝、循環設計</u>」為軸，打造「看見產地、動手創作、帶走故事」的城鄉特色產業體系。並長期深耕屏東、臺南農漁村，專注農特產品品牌策略與食農教育推廣。曾承接屏東縣及臺南市政府專案，執行農產行銷、休閒農業體驗商品開發及農遊計畫、社區食農漁教育輔導。曾入圍 112 年全家永續創新大賞前 5 強、聯發科技「智在家鄉」決賽，以業師身分帶領跨校團隊連續榮獲第十三、十四屆大專生洞游農村競賽銅獎、銀獎。今年承接經濟部中小及新創企業署地方創生計畫，以南州為根，串聯在地業者與社區推動產業升級，深化青年返鄉創生動能。現擔任屏東科技大學、屏北高中等校業師，以實務案例引導青年投入農漁村創生現場。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
2	<p style="text-align: center;">永良老頭家</p> <p>永良老頭家總部位於臺南，以生產高品質的冬瓜茶磚、黑糖及各式糖類產品聞名，<u>不僅在國內手搖飲界佔有一席之地，更成功將冬瓜茶磚外銷至全球。</u>創業 35 年來，品牌以傳承職人精神與結合現代市場需求為核心，將地方農特產轉化為具特色與故事性的商品。其產品多以在地原料為基礎，強調天然、無過度加工，並透過風味創新與精緻包裝設計，打造兼具文化內涵與市場吸引力的伴手禮選擇，深受消費者青睞。在地方創生面向上，永良老頭家不僅扮演產品開發者，更是串聯在地農民與市場的重要橋梁，<u>透過契作與穩定採購機制，提升農產價值並帶動地方經</u></p>

濟循環；亦積極參與政府推動的地方創生相關計畫，並與地方公所、農會及產業發展協會合作，推動商品開發、品牌升級與通路拓展，累積多項實績，是地方產業升級與文化傳承的重要推手。



林韻茶園

林韻茶園為嘉義縣梅山鄉的在地茶葉品牌，由八年級夫妻林祺順與李佳樺經營，將傳統茶廠重新定位，主打年輕市場與透明化的產品標示。該品牌結合了傳承三代的製茶工藝與現代化的品牌經營，致力於推廣高品質的阿里山茶葉。曾獲選為農業部農糧署「亮點茶莊」，經營者林祺順亦曾獲選為「百大青農」。茶園以友善環境的栽種方式與嚴謹的製程管理為基礎，發展出風味細緻、層次分明的茶品，同時亦重視包裝設計與品牌形象，將茶葉轉化為具質感的伴手禮商品。主要開發茶品為包括阿里山高山烏龍茶、金萱茶、紅烏龍及小葉種紅茶；並曾與林業保育署聯名開發多款結合在地生態與原生植物的特色茶包，如「諸羅樹蛙」包裝的柚花金萱、「梅花鹿」的馬告紅烏龍及「台灣黑熊」的炭焙烏龍。



3

捌、場地說明

1. 場地資訊

臺南文化創意產業園區 4C 長壽文創講堂

地址：臺南市東區北門路二段 16 號



2. 交通資訊

- **搭乘高鐵**

自高鐵台南站下車轉搭台鐵區間沙崙線至台南火車站，由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- **搭乘臺鐵**

由台南火車站(前站)出站後往右步行約 2 分鐘即抵達園區。

- **搭乘客運**

搭乘統聯客運、和欣客運、國光客運皆於台南轉運站下車，步行 5-6 分鐘至園區。

- **自行開車**

〈國道 1 號〉

永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

〈國道 3 號〉

新化系統出口下交流道>國道 8 號>國道 1 號>永康交流道往臺南方向>省道台 1 線>中正北路>中正南路>公園路靠左行駛後>園南路左轉>北門路二段右轉>園區位於左側

3. 地圖資訊：

