

2026

實習認知與機構新增

說明會



為什麼我要實習？

學習歷程的 階段性安排

問題解決

專業能力的驗證與深化

透過職場歷練，驗證專業知識並提升綜合實力。

職涯試探

職涯方向的探索與定位

實際體驗工作環境，明確個人興趣與職涯方向。

實務經驗

產學接軌與就業準備

強化產業連結，提早累積經驗與提升就業力。

學習循環

課程改革與教學實踐

回饋教學設計，促進課程優化與學習循環。



期程安排

- 實習認知與新增機構說明會
- 思考志向與專長
- 整理自己的作品集
- 實習機構推薦與申請
- 實習機構公告說明會



1

大三上

寒假

2



- 製作作品集
- 實習計劃書撰寫

- 實習機構暨媒合說明會
- 一階(實習廠商面試):
預計3月底
- 二階(志願選填):
預計4月進行選填
- 二階(系上媒合):
預計5月進行媒合
- 個別實習計劃書撰寫



3

大三下

暑假

4



- 暑期實習
- 320小時

- 文件資料繳交
- 實習成果發表



5

大四上

文化設計與行銷系學生 校外實習前準備事項說明

1. 為讓本系學生對實習機構有所了解，115年度實習機構（暫定）如後所列，請同學利用大三上期間先行探詢符合志向及專長之實習機構。
2. 若有同學或教師欲推薦與新增實習機構，請於11月25日前繳交推薦表單（電子檔傳給宋老師或明鈴學姊），其機構必須符合本系發展方向與相關法規規範，表單範例詳見本簡報之附件一。

本系官網 > 實習專區 > 實習表單 >

附件2、弘光科技大學實習機構基本資料表

附件16-1、學生校外實習機構推薦申請表

附件16-2、教師校外實習機構推薦申請表



文教相關產業機構(公部門)

國立臺灣工藝研究發展中心

國立科學工藝博物館

國立臺灣文學館

高雄市立美術館

桃園縣政府文化局

宜蘭縣政府文化局

新竹縣政府文化局

新北市政府文化局

文化資產應用及展演設施產業(公部門)

國立歷史博物館

高雄市立文化局(駁二園區)

文化部文化資產局

臺中市文化資產處

國立臺灣美術館

彰化縣文化局

*公部門實習內容及申請流程依各單位公告為主。

同學需自行上網申請、面試，如有錄取再由系上協助發送公文協調後續行政流程。



工藝產業

極客雷射企業社

建築設計產業

平方室內裝修設計有限公司

晴依室內裝修設計工作室

產品設計產業

高源印刷股份有限公司

蔡獻堂彫刻藝品社

彤漾藍工作室

視覺傳達設計產業

玩想影像工作室

街角國際開發有限公司(木子創意)

境界創意策略有限公司

豐陞科技股份有限公司

展開設計有限公司

歐比特國際創意有限公司

商瑪廣告事業有限公司

墨形設計有限公司

三言視覺整合工作室

一木國際

115年度實習機構名單與名額 將於實習機構說明會公告



整合行銷規劃

大里杙文化藝術工作室

可平方工作室

台中市龍井區農會

流星花園事業有限公司

范特喜微創文化股份有限公司

無藏跨界整合茗業有限公司

臺中市梧棲區頂寮里社區發展協會

宏得國際企業有限公司

小孤子創意有限公司

豐園漆藝資材行

好位子股份有限公司

浮空有限公司 (Risograph Museum)

首傑藝術事業有限公司-筌美術

木匠兄妹科技有限公司

樸真國際股份有限公司

鹿港囝仔文化事業有限公司

大富不動產股份有限公司

大雅農會

開物空間文創有限公司

春水堂實業股份有限公司

後研設計有限公司(114新增)

臺中市立圖書館沙鹿深波分館(114新增)

鴻林圖書有限公司(114新增)

115年度實習機構名單與名額 將於實習機構說明會公告



新增實習機構

同學或教師欲推薦與新增實習機構，請於**11月25日**前繳交推薦表單（電子檔傳給宋老師或明鈴學姊），其機構必須符合本系發展方向與相關法規規範，會於本學期之實習委員會上審議。

相關資料繳交：下載路徑：本系官網 > 實習專區 > 實習表單 > 附件 X

教師 校外實習機構推薦

附件 1、弘光科技大學學生校外實習機構訪視評估表

附件 2、弘光科技大學實習機構基本資料表

附件 16-2、教師校外實習機構推薦申請表

學生 校外實習機構推薦

附件 2、弘光科技大學實習機構基本資料表

附件 16-1、學生校外實習機構推薦申請表

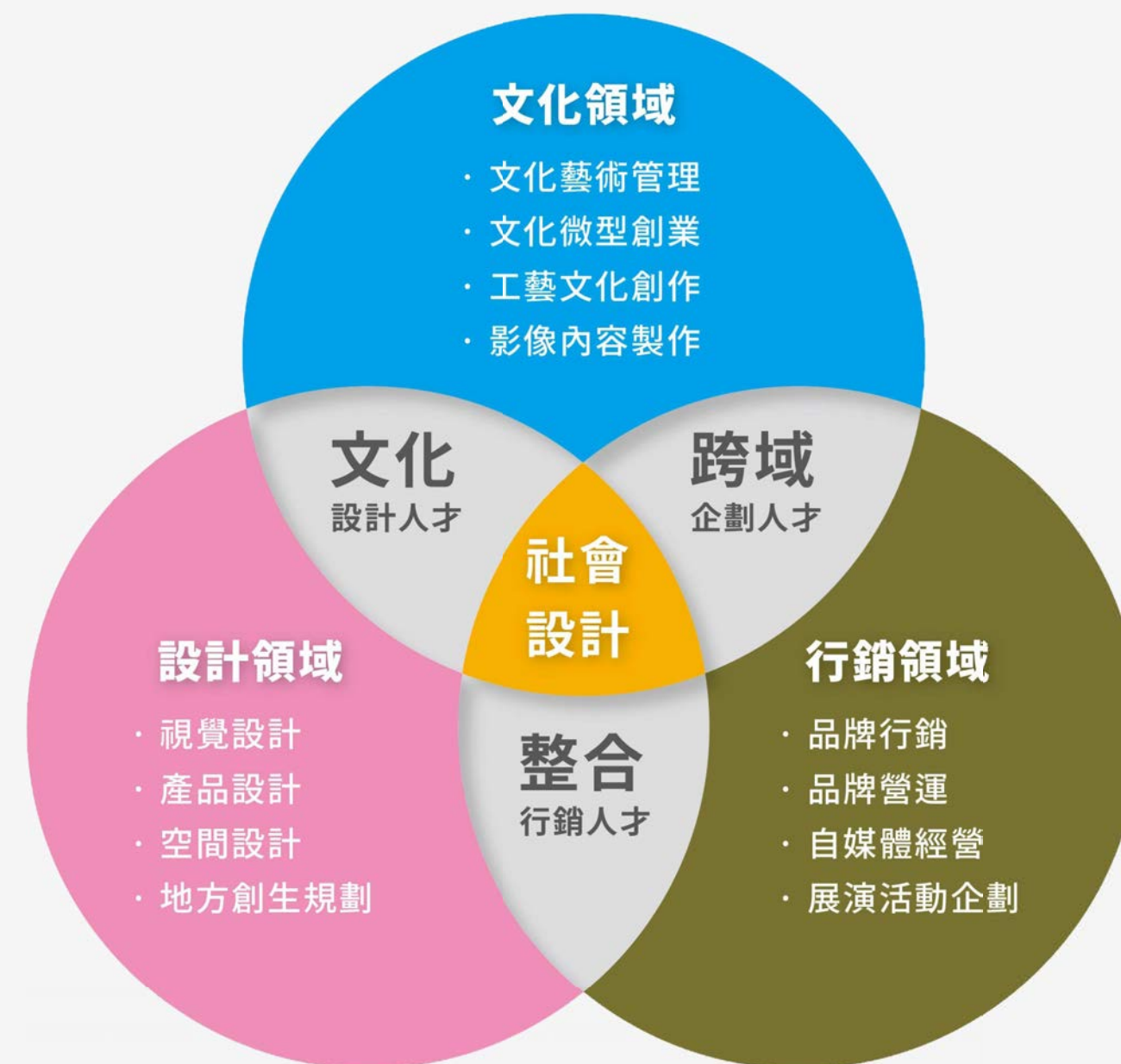
校外實習機構訪視評估表由教師填寫

實習機構評選

由本系實習委員推薦經政府登記核准之公民營文創產業相關機構，選定能提供文化行政、創意設計與行銷企劃等實習內容之實習機構。

實習委員透過實地探查或邀請實習機構蒞校參觀，並評估實習機構遴選指標，包括：實習機構業師經歷資格審定、整體工作環境（工作安全性、工作專業性、培訓計畫）以及雙方溝通與配合度等項目。

經由實習委員會會議審核通過後，方可列入實習機構。



壹、基本資料

學制	■四技日間部 ■四技進修部 □二技日間部 □二技進修部 □五專日間部 □二專在職專班
實習課程名稱	文創產業實習
實習課程類別	■必修 □選修 ■暑期實習 □學期實習 □學年實習 □醫護類實習 □海外實習 □其它類實習
實習時間/學分	三年級 第2學期 第週至四年級 第1學期 第週 總計 320 小時 / 4 學分

貳、實習課程目標與系教育目標關聯

系教育目標 (核心能力指標)	實習課程目標	實習課程目標與 系教育目標之關聯																																				
1. 文化創意應用能力。 2. 設計表現與美學實踐能力。 3. 行銷企劃與整合傳播能力。 4. 專題實作與專案管理能力。 5. 跨域合作與問題解決能力。	1. 瞭解機構之實務運作與工作流程。 2. 強化設計工作所需之創意設計與行銷企畫能力。 3. 培養設計工作之職場倫理與責任感。 4. 學習應對進退、溝通與解決問題之能力。 5. 提昇未來從事設計工作之興趣。	系教育目標與實習課程目標之關聯度對應比例如下： <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>系教育目標1</th> <th>系教育目標2</th> <th>系教育目標3</th> <th>系教育目標4</th> <th>系教育目標5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>實習目標1</td> <td>60%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>40%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>實習目標2</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>80%</td> <td>60%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>實習目標3</td> <td>40%</td> <td>40%</td> <td>60%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>實習目標4</td> <td>60%</td> <td>60%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>實習目標5</td> <td>60%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>80%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>		系教育目標1	系教育目標2	系教育目標3	系教育目標4	系教育目標5	實習目標1	60%	80%	80%	40%	80%	實習目標2	100%	100%	80%	60%	80%	實習目標3	40%	40%	60%	80%	80%	實習目標4	60%	60%	80%	80%	100%	實習目標5	60%	80%	80%	80%	40%
	系教育目標1	系教育目標2	系教育目標3	系教育目標4	系教育目標5																																	
實習目標1	60%	80%	80%	40%	80%																																	
實習目標2	100%	100%	80%	60%	80%																																	
實習目標3	40%	40%	60%	80%	80%																																	
實習目標4	60%	60%	80%	80%	100%																																	
實習目標5	60%	80%	80%	80%	40%																																	

參、實習課程內容

單元主題	實習機構環境與營運概況	職場在職訓練與能力測試	實習工作之實作練習與反思
課程內容 實習內容	熟悉職場環境、了解公司文化、經營理念、工作流程、職務安排、職場態度。	工作注意事項、專業領域技能訓練、業師職務指導、職務調整。	協助實習單位工作，包括：品牌評估與規劃、平面設計、企業識別設計、活動宣傳品、包裝與衍生品設計、展場設計、網頁設計、市場情報搜集、活動企畫與執行、廠商聯繫、專案資料整理、活動導覽、腳本企业畫、影片拍攝、網路行銷等。

實習目標	第一週	第二週	第三~八週
1. 瞭解實習機構之實務運作與工作流程。 2. 強化自身所需之創意設計與行銷企畫能力。 3. 培養未來踏入職場時之職場倫理與責任感。	1. 瞭解實習機構之實務運作與工作流程。 2. 強化自身所需之創意設計與行銷企畫能力。 3. 培養未來踏入職場時之職場倫理與責任感。	1. 瞭解實習機構之實務運作與工作流程。 2. 深化自身所需之創意設計與行銷企畫能力。 3. 培養工作之職場倫理與責任感。 4. 學習應對進退、溝通與解決問題之能力。 5. 提昇未來從事設計與行銷工作之興趣。	1. 瞭解實習機構之實務運作與工作流程。 2. 深化自身所需之創意設計與行銷企畫能力。 3. 培養工作之職場倫理與責任感。 4. 學習應對進退、溝通與解決問題之能力。 5. 提昇未來從事設計與行銷工作之興趣。
課程時間 (共 8 週)	第一週	第二週	第三~八週
學分 (共 4 學分)	4 學分		

實習機構指導原則

依「文化設計與行銷系校外實習教學綱要」規劃實習內容。

實習期間應安排每名實習生**每天工作八小時為原則**，並協助維護實習生之**安全**。



實習期間應以循序漸近為原則，並有**專職之機構指導老師協助指導**，以確保實習生之實習成效。

實習機構指導老師須具有**大學相關科系畢業資格**，或具**三年以上之業界經歷**。

實習結束後評定「弘光科技大學文化設計與行銷系實習評分表」，並**完成**「弘光科技大學文化設計與行銷系實習機構對實習學生滿意度調查表」。

附件 2

弘光科技大學
實習機構基本資料表
HUNGKUANG University
Form for Internship Provider

機構名稱 Company	布英熊文化創藝美食會館		
負責人 Representative	葉秀英	統一編號 Company TAX ID	7 2 3 7 6 1 4 6
聯絡人 Coordinator	劉俊輝	職稱 Position	總經理
電話 Telephone	[REDACTED]	傳真 FAX	04-26834886
地址 Address	台中市外埔區 [REDACTED] 號		
E-mail	j [REDACTED]		
機構簡介 Co. Introduction	布英熊，是一個針車產業家族轉型後新生的結晶。家中針車工廠主力生產的帆布袋，剛好適合做為拼貼物件，因此萌生蝶古巴特布包 DIY 的創作發想，於 104 年成立「布英熊文化創藝館」，原先以手作帆布包 DIY 開始，接著發展出「鄉村特色料理」，串聯產業鏈的合作開發「文創伴手禮」，適合親子旅遊，休閒的好去處。		
年營業額 Revenue	1000 萬	員工人數 No. of Employees	10
休假/補休方式 Time Off Policy / Compensatory Leave Policy	排班制		
其他說明 Other Info	 		

實習期間 Period of Internship		2023 年暑假兩個月		
實習部門 Department	工作項目 Job Specifications	名額 No.	需求條件/備註 Requirements/Notes	
針車故事館	行銷策畫	1	活潑開朗、學習的心	
總實習人數 Total People	1			
實習指導老師	姓名 Name	[REDACTED]	聯絡電話 Telephone	[REDACTED]
	職稱 Position	特助	年資 Tenure	7 年
	學歷 Education	大學	實務經驗/年 Experience/year	7 年
		資格審核		<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合

填表日期： 111 年 11 月 29 日

弘光科技大學文化創意產業系
校外實習機構推薦申請表

填表日期： 年 月 日

推薦同學姓名		學 號	U109G205
推 薦 機 構 資 料 (由推薦同學填寫)			
推薦機構名稱	布英熊文化創藝美食會館	部 門	針車故事館
創立年份	2015	統一編號	72376146
名 額	請填寫實習機構可容納之實習人數	實習屬性	<input type="checkbox"/> 設計 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/> 整合
電 話		傳 真	(04)26834886
地 址	台中市外埔區 號		
聯 絡 人	劉俊輝	職 稱	總經理
聯 絡 電 話		e-mail	.il.com
推薦實習機構簡介	布英熊，是一個針車產業家族轉型後新生的結晶。家中針車工廠主力生產的帆布袋，剛好適合做為拼貼物件，因此萌生蝶古巴特布包DIY的創作發想，於104年成立「布英熊文化創藝館」，原先以手作帆布包DIY開始，接著發展出「鄉村特色料理」，串聯產業鏈的合作開發「文創伴手禮」，適合親子旅遊，休閒的好去處。		
推薦實習機構公司理念	是一個由針車產業轉型而成的親子文創園區。 在這兒可以用蝶古巴特自己DIY出獨一無二的帆布包，也有帆布包彩繪和黏土DIY，且都是很佛心的價格。 園區內還有大草坪、溜滑梯、大沙坑、小火車和氣墊床，餐廳提供在地農家私房料理，吃喝玩樂一次滿足。		
推薦事由	是一個孩童遊玩的地方，還有教導孩童做一些文創作品，還有製作一些在地美食，我會想來這間實習，是因為有著傳統的手工的產品，還有與孩童互動的熱忱。		
實習具體配合事項說明(如擔任之工作內容)	行銷策畫		
備 註	請同學務必與實習機構確認： 1.實習日期(實習總時數為320小時)。 2.實習地點。 3.實習工作內容。 4.實習學生名額。		

附件 1

弘光科技大學文化創意產業系
校外實習機構初步評估表

推薦機構名稱	布英熊文化創藝館	部門	針車故事館
名額	行銷 1	實習屬性	<input type="checkbox"/> 設計 <input checked="" type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/> 整合
推薦同學姓名		班級	文創 3 甲
審查評估(以下欄位由本系教師填寫)			
評估時間	111 年 12 月 13 日		
工作時間	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
工作環境	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
工作安全性	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
工作專業性	<input type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
體力負荷	<input type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
勞動條件	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
安全衛生	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
培訓計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
合作理念	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
薪資福利	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
政府立案登記	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
評估總分	46 分		
審查結果 40分(含)以上通過	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合		
本實習推薦審查表經 年 月 日 學年度第 學期實習委員會通過			
填表人	系主任	院長	
(簽章)	(簽章)	(簽章)	

系辦公室收件日期： 年 月
FM-20580-016 表單修訂日期:108.11.15 保存期限:五年

文化設計與行銷系學生 校外實習前準備事項說明

請同學利用寒假製作 **作品集 & 實習計劃書**

本系官網 > 實習專區 > 實習表單 > 附件3、弘光科技大學文化設計與行銷系校外實習計畫書

開學後將再行舉辦實習機構說明會，介紹實習機構所需之實習生人數及實習媒合說明，**並繳交實習計畫書(系辦公室自存)**。

- 一階(實習廠商到系面試): 預計3月底
- 二階(志願選填): 預計4月進行選填
- 二階(系上媒合): 預計5月進行媒合



作品集書面審查 與 實習計畫書

電子檔皆上傳到指定雲端空間

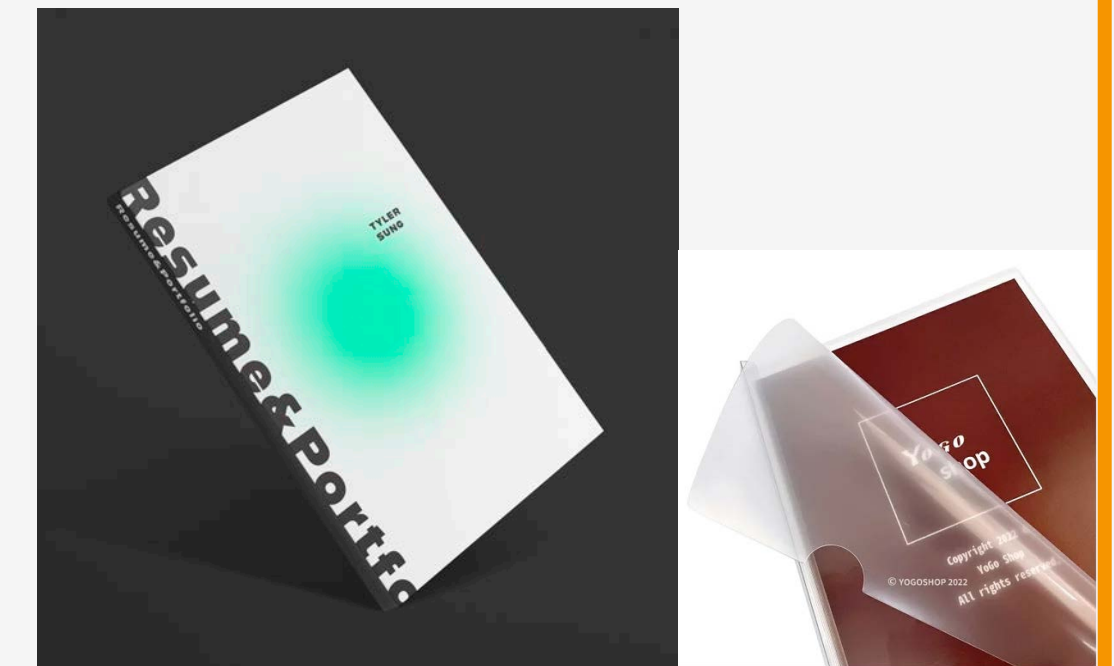
- 作品集 (**膠裝或騎馬釘裝訂成冊**)



- 個人簡介(含:學號、出生年月日)
- 實習計畫書 (含:實習期間的學習規劃)

本系官網 > 實習專區 > 實習表單 > 附件3、弘光科技大學文化設計與行銷系校外實習計畫書

- 大一至大二成績單 (**教務處列印版**)
- 英文/日文檢定證明or 英文課成績 (**海外實習用**)
- 其他競賽或課內外榮譽事項等



DCDM +

DEPARTMENT OF CULTURAL DESIGN & MARKETING

文化設計與行銷系

QA