

弘光科技大學 日間部 文化設計與行銷系 四技科目總表

學生修業規定 (109 學年度入學新生適用):

| 一、本系學生畢業時需修滿 128 學分，包括： | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|---------------|------|------|-----|------|-----|------|------|-------|
| (一) 通識教育課程 | | 30 學分 / 32 小時 | | | | | | | | |
| (二) 專業必修 | | 58 學分 / 60 小時 | | | | | | | | |
| (三) 選修 | | 40 學分 / 40 小時 | | | | | | | | |
| 二、各類科目包括： | | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 備註 |
| (一) 通識教育課程 30 學分 | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 核心通識 | 人文精神(一) | 2/2 | | | | | | | | |
| | 人文精神(二) | | | 2/2 | | | | | | |
| | 服務學習(一) | 0/1 | | | | | | | | |
| | 服務學習(二) | | | 0/1 | | | | | | |
| 基礎通識課程 | 中文閱讀與書寫(一) | 2/2 | | | | | | | | 語文教育 |
| | 中文閱讀與書寫(二) | | 2/2 | | | | | | | |
| | 英文(一) | 2/2 | | | | | | | | |
| | 英文(二) | | 2/2 | | | | | | | |
| | 歷史與文明 | | | | 2/2 | | | | | 公民教育 |
| | 民主與法治 | | | | | 2/2 | | | | |
| | 應用程式設計 | | | | | | | 2/2 | | 資訊教育 |
| | 美學 | | 2/2 | | | | | | | 美學教育 |
| | 創意概論 | 2/2 | | | | | | | | 創意教育 |
| | 創新思維與應用 | | | | | | 2/2 | | | |
| 體育 | | 2/2 | | | | | | | 體能教育 | |
| 通分識類 | 自然科學類 | | | | | 2/2 | | | | |
| | 社會科學類 | | | | | | | 2/2 | | |
| 小計 | | 8/9 | 8/8 | 2/3 | 2/2 | 4/4 | 2/2 | 4/4 | 0/0 | 30/32 |
| (二) 專業必修 58 學分 | | | | | | | | | | |
| 世界藝術史 | | 2/2 | | | | | | | | |
| 文創產業概論 | | 2/2 | | | | | | | | |
| 基礎文化設計(一) | | 3/3* | | | | | | | | |
| 應用色彩學 | | 2/2 | | | | | | | | |
| 電腦繪圖(一) | | 2/3* | | | | | | | | |
| 設計思考 | | | 2/2 | | | | | | | |
| 行銷概論 | | | 2/2 | | | | | | | |
| 基礎文化設計(二) | | | 3/3* | | | | | | | |
| 基本素描 | | | 2/2 | | | | | | | |
| 電腦繪圖(二) | | | 2/3 | | | | | | | |
| 管理概論 | | | | 2/2 | | | | | | 院核心課程 |
| 設計圖學 | | | | 2/2 | | | | | | |
| 設計史 | | | | 2/2 | | | | | | |
| 進階文化設計(一) | | | | 3/3* | | | | | | |
| 影像規劃與設計(一) | | | | 2/2* | | | | | | |

弘光科技大學 日間部 文化設計與行銷系 四技科目總表

| (二) 專業必修 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 備註 |
|------------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-----|-------|
| | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 品牌行銷與管理 | | | | 2/2 | | | | | |
| 進階文化設計(二) | | | | 3/3* | | | | | |
| 影像規劃與設計(二) | | | | 2/2 | | | | | |
| 消費者心理學 | | | | | 2/2 | | | | 院核心課程 |
| 進階文化設計(三) | | | | | 3/3 | | | | |
| 畢業專題製作(一) | | | | | | 3/3* | | | |
| 文創產業實習 | | | | | | | 4/4 | | |
| 畢業專題製作(二) | | | | | | | 4/4* | | |
| 畢業專題製作(三) | | | | | | | | 2/2 | |
| 小計 | 11/12 | 11/12 | 11/11 | 7/7 | 5/5 | 3/3 | 8/8 | 2/2 | 58/60 |
| 總計 | 19/21 | 19/20 | 13/14 | 9/9 | 9/9 | 5/5 | 12/12 | 2/2 | 88/92 |

(三) 選修 40 學分

1. 專業選修至少需修滿本系專業選修 20 學分。
2. 本系開放外系選修 20 學分，含通識教育中心所開設選修課程最多採認 6 學分為畢業學分(體育課程至多採認 4 學分)。
3. 全民國防教育軍事訓練課程不列入畢業學分計算。

附註：

1. 擋修課程：(*) 必選修未修習或不及格，則不可修習該連貫性課程。
2. 需使用電腦設備課程：應用程式設計、電腦繪圖(一)、電腦繪圖(二)、影像規劃與設計(一)、影像規劃與設計(二)、畢業專題製作(一)、畢業專題製作(二)、畢業專題製作(三)。
3. 學生應於規定年限內，至少需修畢一跨系(院)學程，始符合畢業要件之一，詳細規定請參見各學程選讀辦法。
4. 學生應於規定年限內，依據文化创意產業系資訊能力檢定標準取得電腦相關證照。
5. 學生應於規定年限內，依據弘光科技大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法規定，通過英文能力檢定，詳細規定請參見辦法內容。
6. 若取得第二專長證書，其修習之課程皆可認列為畢業學分。
7. 除修滿畢業應修學分外，其他畢業條件需符合本校學則之規定，方具畢業資格。

112.10.05 系課程委員會通過
 112.10.24 院課程委員會通過
 112.11.14 校課程委員會通過

系主任簽章：黃錦華

院長簽章：陳玉舜