

弘光科技大學 進修部 文化設計與行銷系 四技科目總表(多元專長培力方案)  
 學生修業規定(109學年度入學新生適用):

一、本系學生畢業時需修滿 48 學分，包括：										
(一) 專業必修		32 學分/32 小時								
(二) 選修		16 學分/16 小時								
二、各類科目包括：		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
(一) 專業必修 32 學分		上	下	上	下	上	下	上	下	
世界藝術史		2/2								
文創產業概論		2/2								
設計思考			2/2							
行銷概論			2/2							
基礎文化設計(一)				2/2*						
應用色彩學				2/2						
基礎文化設計(二)					2/2					
基本素描					2/2					
進階文化設計(一)						2/2*				
設計圖學						2/2				
品牌行銷與管理							2/2			
進階文化設計(二)							2/2*			
印刷實務								2/2		
文化資產概論與法規								2/2		
基礎攝影實務									2/2	
提案與溝通									2/2	
總 計		4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	32/32
(二) 選修 16 學分										
1. 全民國防教育軍事訓練課程不列入畢業學分計算。										
附註：										
1. 擋修課程：(*) 必選修未修習或不及格，則不可修習該連貫性課程。										
2. 需使用電腦設備課程：基礎攝影實務										

112.10.05 系課程委員會通過  
 112.10.24 院課程委員會通過  
 112.11.14 校課程委員會通過

系主任簽章：黃錦華

院長簽章：陳玉舜