

114 級畢業專題

說明會

主持人：黃錦華主任、何宣霈老師、魏天健老師、江俊賢老師

設計翻轉、地方創生

盤點地方既有「**人、文、地、產、景**」之資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，以設計翻轉地方的產業策略。

以「**創意+創新+創業**」，將地方的「**作品、產品、商品**」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應。



「設計翻轉地方」推動台灣「地方創生」概念圖



專題性質

01


社會設計

02

社區設計

03

**整合設計
與行銷**





01

社會設計

- 民眾參與
- 資訊串聯
- 社區再生

02

社區設計

- 解決社區的問題
 - 遊程、空間規劃
 - 歷史紀錄



03

整合設計與行銷



創意思考
文化轉譯
品牌構成
整合設計

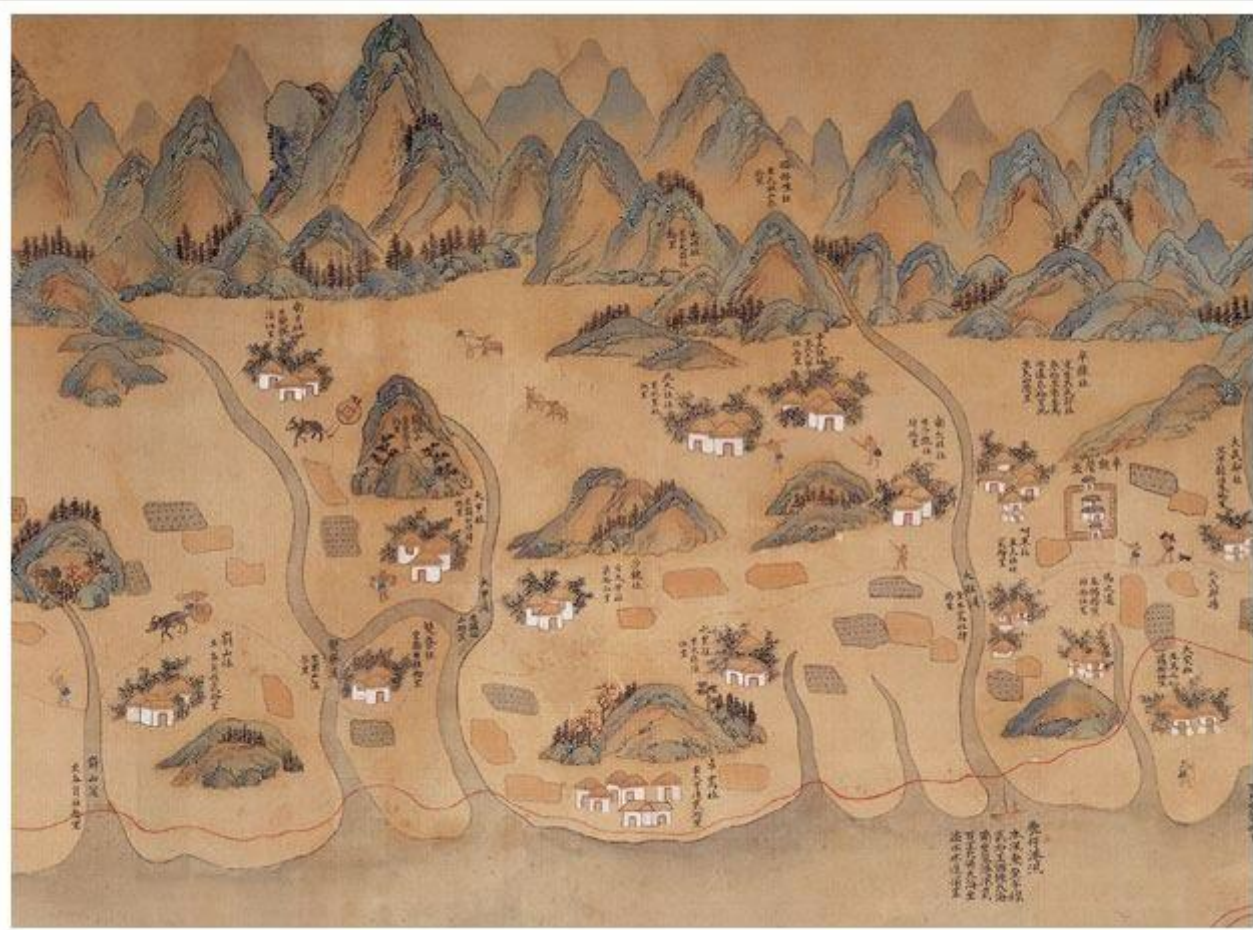


專題場域-大肚 & 烏日

請各組依組員們的能□、興趣、擅□的領域，以及可□性來選擇要做為發展畢業製作的問題及場域。



四、五百年前，一個被遺忘的「大肚王國」



決戰八卦山- 1895乙未戰役



烏日區

難道烏日只有高鐵站？



烏日區



一起到現場 · 17PAPAGO.TW

一起到現場 · 17PAPAGO.TW



專題 □ 調

專題場域(□ 肚 / 烏日) 背景分析



1) 針對專題的場域做初步的地 □ 資源調查



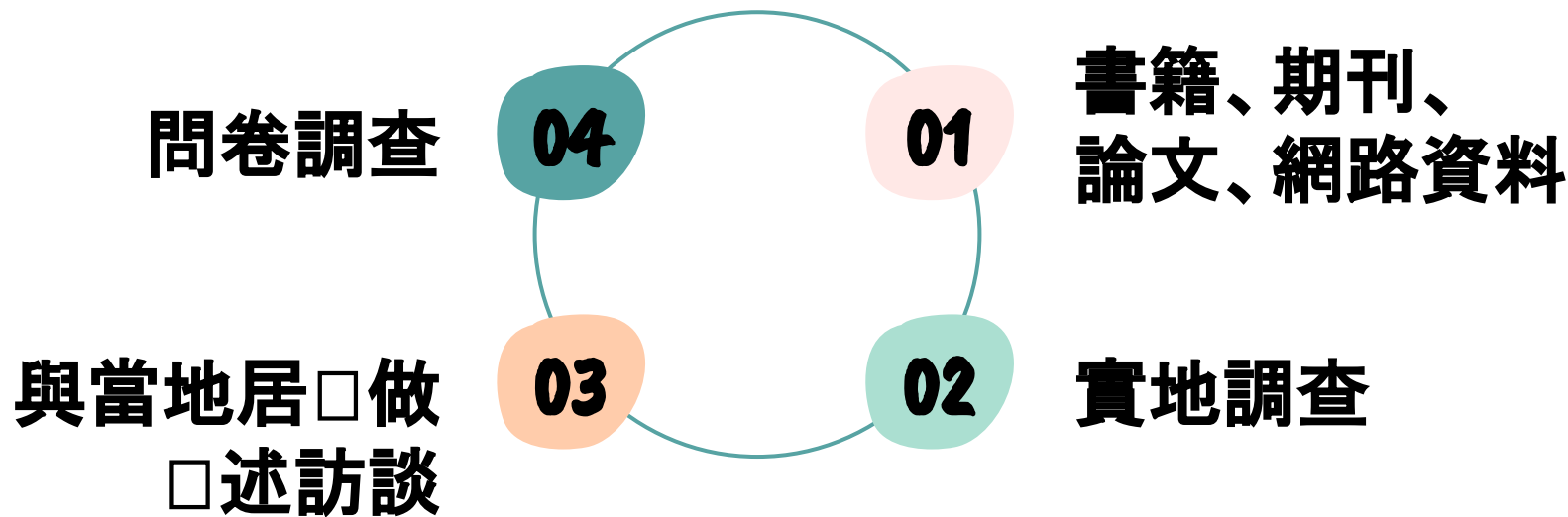
2) 調查類別可包含 □、文、地、景、產等五 □ 項 □



3) 若同學有其他特殊發現可 □ □ 增加項 □

專題 □ 調

各組可以利 □ 以下 □ 式進 □ 地 □ 資源調查，例如：



可將以上 □ 式交互運 □ 來獲得更深入的地 □ 資料。

專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

產業

社會

文化

專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

產業

社會

文化

開發史與聚落 □ 成、公部 □ 治理下的地景變遷（新舊建設的影響、街道景觀風貌、觀光遊憩規劃）、古蹟或歷史建物的在地意義。

聚奎居



磺溪書院



瑞井紅磚小鎮古厝群



望高寮(東海古堡)





專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

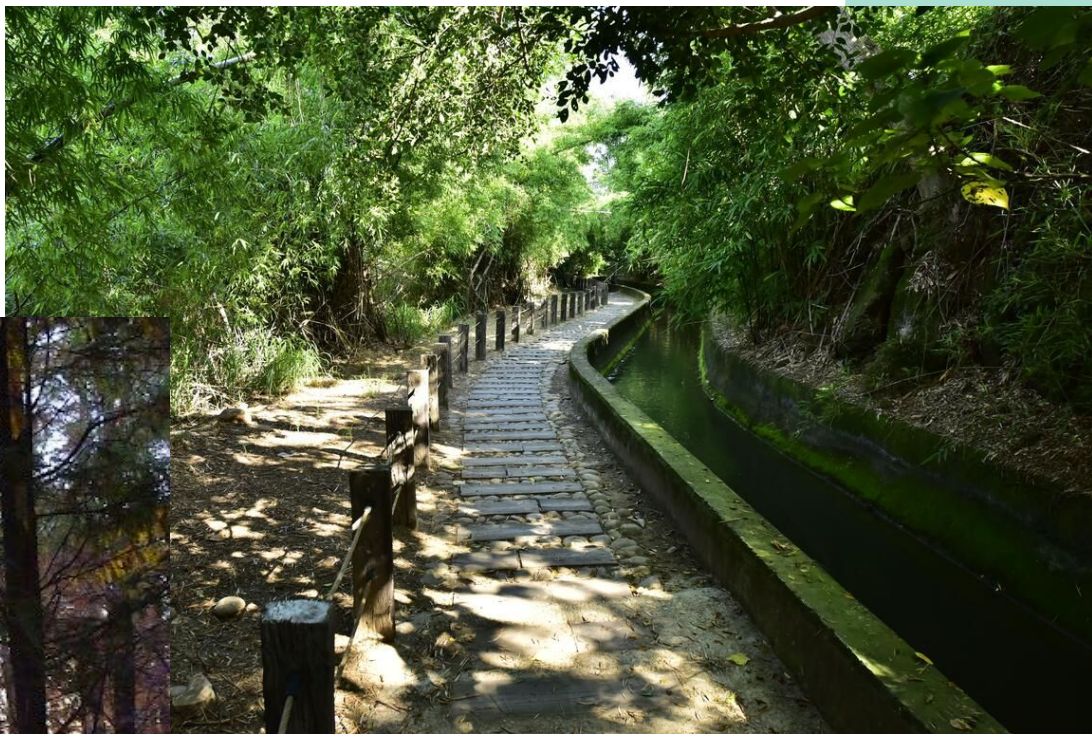
產業

社會

文化

□ 林資源、流域、□ 業區開發等。

大肚區落羽松樹林



烏日區知高圳步道



專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

產業

社會

文化

歷史事件與地 □ 產業發展、產業文化、文化產業、
傳統產業的轉型等。

地區農特產

金蘭西瓜

通常每年一期在二月種植五月底開始採收，二期在七月底種植九月開始採收。

大肚溪畔為沖積砂質壤土，排水良好，有機質含量豐富，所產西瓜風味頗佳，糖度高、果肉肥厚多汁呈溶解質感、清涼、有解渴生津、利開胃。



台農57號

大部分種植於蔗廊里及瑞井里，該處位大肚山台地，主要以粘紅壤土為主，底層為礫石層，結構疏鬆，土壤孔隙性與透水性均佳，造就「香甜鬆」的口感。

地區農特產



大肚山友善農作-林泰岳先生



Leading Edge

稻說

以粒粒金黃飽滿的稻穗所串起的中山社區

在地農物產



“健康的米，
應該也在你的餐桌上”

久松有機日曬米



“我們最大的快樂，
就是結實累累的那刻”

燕巢果園



“自己敢吃，才願意賣”

村田野薑園



“火龍果，
只能用心種”

傅家庄果園

專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

產業

社會

文化

移居 □ □ 的 □ 活型態、職業結構... 等。

弘光文創系畢展挑戰18禁 以售票亭呈現私娼寮議題

Newtalk新聞 | 社會 | 臺灣年台中市輪等

發布 2021.04.29 | 11:50

[分享](#) [Aa 字級](#) [追蹤](#) [收藏](#) [留言](#)



弘光文創系畢展，學生把禁忌私娼寮議題變成作品。弘光科大/提供

專題 □ 調

找出問題與機會

場域

生態

產業

社會

文化

跨文化的交融與衝突、地 □ □ 活型態、
宗教祭典、地 □ 創 □ 的相關議題。



指導老師媒合注意事項

- 請□組組隊完(2~5人)後，參考指導老師群的專□，主動聯繫師□晤談。
- 指導老師媒合時間: **12/07-01/04 (w13~16)** □談, **01/05 (w17) 中午12:00** □, 赴系辦繳交指導同意書。
- □少找3組老師晤談, □組務必準備基本環境分析、擬定初步議題與□組組員特□專□等書□資料, □便師□進□步了解。



黃錦華、涂卉
2~3組



賴可謙、林敬榮
2~3組



何宣霈、許伯豪
2組

指導老師組合



魏天健、江俊賢
2~3組



田其虎、許伯豪
1組

畢籌會

- *各組每個□都要參加(指導老師協助引薦),
- *不可都加入同□組別

形象

公關

場務

文書

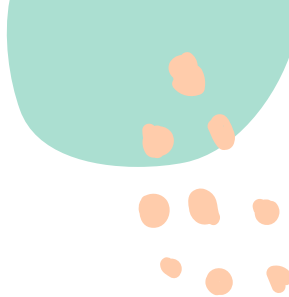
總務

任務為畢業專題的活動推廣、主視覺設計、展場設計及□政聯繫等事宜。

該部分參與成績會計算於畢業專題製作(三)當中,
擔任畢籌會各類別組□會另外加分。

關於□審

- 約莫在開學第四周
- 畢籌會費□，
 - 三下、四上各繳交1500元



Q & A

